

Nouveautés du C.D.I

Mai - Juin 2012

Documentaires



Médias et opinion publique, coordonné par Arnaud Mercier (03/2012)

Les usages et les effets contrastés des médias par et sur l'opinion publique et la société sont décryptés et visent à donner un aperçu mélangeant approche historique et contemporaine, sur des situations démocratiques ou autoritaires.



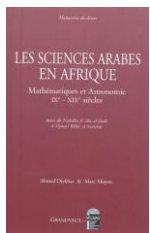
Photolangage, corps, communication et violence : apprendre à penser sa sexualité à l'adolescence : construire des repères en groupe, de Claire Bélisle (01/2009)

Conceptrice du Photolangage, un outil d'animation sur la question du rapport à la sexualité et au corps à l'adolescence, l'auteure met en évidence l'intérêt de cet outil. Elle propose notamment de permettre un travail de formation entre diverses institutions sur le territoire de Carpentras et de renforcer les interventions en matière de prévention et d'éducation auprès des adolescents.



Le marketing politique, coordonné par Thomas Stenger (03/2012)

Cette étude propose un examen complet de la relation complexe entre le marketing et la politique, en mettant en exergue les outils et les logiques en action, ainsi que le champ lexical commun, avec les termes de campagnes, sondages, slogans, promesses, image, etc.



Les sciences arabes en Afrique : mathématiques et astronomie, IXe-XIXe siècles, d'Ahmed Djebbar et Marc Moyon (10/2011)

A travers des manuscrits traitant du thème des mathématiques ou de l'astronomie, cet ouvrage propose de présenter un panorama de la production astronomique et mathématique, d'expression arabe, publiée ou ayant circulé dans trois principales régions du continent africain : l'Egypte, le Maghreb et l'Afrique subsaharienne.



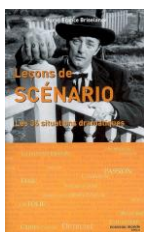
Apprendre à prendre des notes, d'André Giordan et Jérôme Saltet (07/2011)

Méthode pour apprendre à utiliser les abréviations, à synthétiser, à hiérarchiser les informations. Cet ouvrage propose également des pistes pour passer au numérique.



Le cinéma par ceux qui le font, d'Yves Alion et Gérard Camy (10/2010)

Cet ouvrage, illustré de plus de 230 photos, accompagne les plus grands professionnels et visite l'envers du décor. Il permet de redécouvrir les spécificités et les mécanismes de chaque métier du cinéma. Du producteur à l'exploitant, du réalisateur au projectionniste, 30 professions, connues ou méconnues, sont ainsi mises en lumière, à travers autant d'entretiens avec des figures de la profession.



Leçons de scénario : les trente-six situations dramatiques, de Marie-France Briselance (09/2006)

S'il existe une infinité d'histoires possibles au cinéma, les scénaristes savent que les situations dramatiques dans lesquelles évoluent leurs personnages sont en nombre limité. L'auteure a choisi de présenter les 36 situations dramatiques, que G. Polti avait répertoriées pour le théâtre, à travers près de 350 films classiques et récents du patrimoine mondial.



It's raining cats and dogs : et autres expressions idiomatiques anglaises, de Jean-Bernard Piat (08/2011)

Présenté par thèmes, cet ouvrage propose l'essentiel des expressions idiomatiques anglaises, avec leur traduction française, complété par des proverbes et des dictons usuels.



Zazie dans le métro de Raymond Queneau, dossier réalisé par Michel Bigot (01/1994)

Analyse du roman de Raymond Queneau au programme de littérature en Terminale L (2012-2013)



Littérature française : les grands mouvements littéraires, de Carole Narteau et Irène Nouailhac (01/2011)

Les grands courants littéraires sont présentés à la lumière d'extraits d'oeuvres, de repères historiques, de notices biographiques sur les auteurs, d'une iconographie et d'analyses et commentaires de textes. L'ensemble permet de suivre l'évolution des courants littéraires et esthétiques au fil des époques.



Images et politique en France au XXe siècle, de Christian Delporte (10/2006)

L'image a bouleversé le fonctionnement des sociétés contemporaines et les conditions d'expression de la démocratie.

Instrument d'information, de propagande ou de communication, exploitée par l'Etat, les groupes partisans ou les médias, elle nourrit les débats et les représentations collectives depuis plus d'un siècle.